

## Resumen Ejecutivo

**Quiénes somos:** Somos un sólido equipo profesional con formación y experiencia multidisciplinaria e integral, agrupados en torno a la misión de apoyar a las organizaciones en el uso de la **Comunicación Estratégica** como una herramienta para su **Fortalecimiento Institucional y el logro de su Plan de negocio.**

Desde 1976 nos esforzamos en agregar valor a nuestros clientes. Nuestra visión nos compromete a convertirnos en la **empresa de elección** en consultoría de Comunicación Estratégica para organizaciones nacionales y multinacionales, líderes y referentes en el mercado venezolano y latinoamericano.

**Socios:** Ing. Italo Pizzolante, Ing. Juan Carlos Roldán, Lic. Thony Da Silva

**Empleados:** 43 profesionales multidisciplinarios.

**Dirección:** Calle Boyacá, Qta. 2002, El Rosal, Caracas, Venezuela 1060. Tel. serial (+58)(212) 953.43.22  
Fax (+58)(212) 953.14.67  
<http://www.pizzolante.com>

**Países atendidos:** Venezuela, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina, Chile, República Dominicana, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras, México y EEUU.

**Portafolio de Clientes:**

### Nuestro Portafolio de Clientes





**Principales Clientes:**

Bancaribe, BID (Banco Interamericano de Desarrollo), Baxter, CAF (Corporación Andina de Fomento), Cemex Venezuela, Cemex México, Norteamérica, Sudamérica y el Caribe, Empresas Polar, FICEM, GE, GCC, HP, Inelectra (Ingeniería), Natura (Brasil), Nestlé, Pfizer, Procter & Gamble, Snacks Latinoamérica, Seguros Caracas y Tabacalera Nacional.

**Otros clientes atendidos:**

Asociación Bancaria de Venezuela, Banco de Venezuela (Grupo Santander), Banitsmo, Banco Provincial, Bayer, Banco Exterior, Bladex, British Petroleum (BP), Cable & Wireless Panamá, Cestaticket (Accor Group-France), Consorcio Amazonia (Privatización de Sidor), Cotecnica (Viviendi-Francia), DaimlerChrysler, Digitel GSM, Diques y Astilleros Nacionales, Electricidad de Caracas (IPO de AES), Fondo Común Banco Universal, Forum Empresa, General Motors, IIC (Inter. American Investment Corporation), Instituto Nacional de Canalizaciones, JP Morgan, Kraft, Medcom (Panamá), Microsoft, Ministerio de Finanzas (Venezuela), Ministerio de Telecomunicaciones de Venezuela, PDVSA, Pomar, Purina, Philip Morris (Latinoamérica), Seguros Caracas, Samsung, Siemens (Metro System), Sincor (Total Fina Elf- Stat Oil – PDVSA), Statoil, Sociedad de Inversiones Petroleras (PDVSA) Telefónica CANTV (GTE), Televen (TV), Visa, además de otras empresas públicas y privadas.

**Alianzas:**

Nuestra experiencia nos ha permitido expandir la actuación de PIZZOLANTE en América Latina y El Caribe, complementando nuestras fuerzas con empresas locales en diversos países de la región, con las cuales conformamos desde principios de los años 90 una red de alianzas estratégicas.



Recientemente, conscientes del mundo global en que vivimos, decidimos afiliarnos a la red global de Hill & Knowlton.



Para desarrollar nuestra actividad a nivel de la Región de América Latina, contamos con empresas aliadas en Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, México, Panamá, Perú y Puerto Rico, con las cuales ejecutamos proyectos y brindamos servicios, según los requerimientos de nuestros clientes.

También complementamos nuestras competencias con empresas especializadas en las áreas de investigaciones de mercado, comunicación gráfica, desarrollo de identidad gráfica, publicidad y consultoría jurídica.

**Sectores:**

Consumo Masivo, Salud, Tecnología y Telecomunicaciones, Automotriz, Industria, Servicios Financieros, Petróleo, Sector Comercial, Asuntos Públicos, Multilateral.



## Portafolio de Productos y Servicios

Nuestros 30 años de experiencia nos han permitido diseñar un amplio y variado portafolio de propuestas de valor, creadas en función de las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

En PIZZOLANTE hemos desarrollado metodologías propias en Comunicación Estratégica y prácticas de Competitividad Responsable que sostienen la reputación empresarial de nuestros clientes y que se agrupan en las siguientes áreas de negocio:

### Consultoría Gerencial en Comunicación y Coaching

- Pensamiento estratégico y táctico orientado al plan de negocios de nuestros clientes
- Análisis y modelaje del entorno competitivo
- Desarrollo de escenarios y mapas de audiencias
- Identificación de asuntos estratégicos y ejes temáticos de posicionamiento
- Herramientas gerenciales para la nivelación, alineación y direccionamiento estratégico de la empresa
- Transferencia de habilidades y construcción de capacidades en el cliente y su equipo gerencial
- Diseño e implantación de unidades de comunicación estratégica a nivel corporativo y funcional en las diferentes áreas de la empresa
- Diseño y ejecución de programas de coaching en comunicación para niveles gerenciales
- Diseño de estrategias de comunicación interna y externa
- Desarrollo y alineación de mensajes corporativos y agenda temática de la empresa
- Desarrollo de auditoria de procesos de comunicación interna y externa
- Diseño y creación de modelos de competitividad responsable (empresas socialmente responsables)



(continuación) **Portafolio de Productos y Servicios**

### **Manejo de Contingencias y/o Crisis**

- Consultoría para la gestión y manejo de situaciones de contingencia y/o crisis
- Desarrollo de manuales para el manejo comunicacional de situaciones de crisis
- Diseño de sistemas y procesos de alerta temprana e identificación de riesgos clave
- Diseño y manejo de salas situacionales para el manejo de contingencias y/o crisis
- Capacitación para el manejo de situaciones de crisis y voceros especializados
- Capacitación para el manejo oportuno y apropiado de los medios de comunicación social
- Capacitación especializada para áreas del negocio (call centers, fuerzas de venta, etc)
- Realización de simulaciones de bajo y alto impacto (actuación frente a accidentes, acusaciones, demandas, etc)

### **Relaciones Públicas y Herramientas de Comunicación**

- Diseño e implementación de planes de comunicación interna y externa
- Desarrollo y ejecución de programas específicos de Competitividad Responsable
- Diseño y Coordinación de programas de cultura e identidad corporativa (Branding)
- Diseño e implementación de programas de comunicación de mercadeo
- Conceptualización y coordinación de producciones audiovisuales, impresos y presentaciones gerenciales
- Creación y/o coordinación de medios de comunicación internos
- Gestión de relación con los medios de comunicación social y otras audiencias clave

### **Formación Profesional en Comunicación Estratégica**

- Charlas In Company de sensibilización/formación en Comunicación Estratégica y Competitividad Responsable
- Formación y certificación de voceros formales/oficiales
- Sensibilización y capacitación de voceros informales y/o potenciales
- Desarrollo de habilidades comunicacionales para el liderazgo en cuadros gerenciales
- Talleres y sesiones estratégicas para el manejo de medios



## Ventajas Diferenciales

### Nuestro “Know how” y Metodologías de trabajo

- Pioneros en la profesionalización de la Comunicación Estratégica a través de la creación de cátedras y diversos programas que fomentan su estudio en el ámbito regional.
- Desarrollamos **habilidades profesionales en nuestros clientes** y contribuimos a la creación de nuevas **capacidades organizacionales**.
- Documentamos nuestra experiencia y la convertimos en mejores prácticas que ponemos al servicio de nuestros clientes.
- Nos ajustamos a las necesidades de nuestros clientes, creando **propuestas creativas e innovadoras**, transfiriendo metodologías y procesos.
- Nuestras propuestas estratégicas están orientadas a la **Competitividad Responsable** de nuestros clientes, armonizando los diferentes intereses que garantizan su sostenibilidad.
- Desarrollamos conocimiento que hemos editado en publicaciones y trabajos de investigación a través de prestigiosas editoriales, universidades e instituciones empresariales a nivel regional.
- Documentamos casos y desarrollamos mejores prácticas que son publicadas en medios de comunicación regionales y diferentes impresos universitarios.
- Compilamos permanentemente información para nuestro archivo de testimonios de prestigiosos profesionales internacionales, en formato impreso y audiovisual, los cuales son utilizados en el área de capacitación.



(continuación) **Ventajas Diferenciales**

**Nuestro Talento Humano y Red de Relaciones:**

- Un equipo profesional, multidisciplinario y con especialización en diversas áreas tales como, comunicación social, planificación estratégica, ingeniería, políticas públicas, desarrollo organizacional, negocios internacionales, economía, entre otras.
- Desarrollamos múltiples alianzas estratégicas. Mantenemos **una permanente e intensa actividad internacional** y frecuentes relaciones con ONG's, instituciones empresariales, banca multilateral y organismos de integración regional.
- Extensa **red de relaciones y de colaboración tanto** local como regional, así como una activa participación en asociaciones internacionales de comunicación estratégica.
- Participación permanente en programas de postgrado y acceso a una prestigiosa red de profesores con los que se mantienen numerosas alianzas de apoyo y complementación.



## Filosofía de Gestión

### **Misión – Hacia Nuestros Clientes:**

Como firma consultora, nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes pensamiento estratégico y soluciones comunicacionales efectivas a través de tácticas y estrategias que agreguen valor a sus procesos de fortalecimiento institucional, reputación e imagen, ayudándoles a armonizar intereses con el entorno y construir capacidades que se conviertan en ventaja competitiva para alcanzar las metas de su plan de negocios.

### **Misión – Hacia Nuestro Equipo:**

Como organización, nuestra misión es proporcionar a nuestro equipo oportunidades de crecimiento y desarrollo por medio de la generación de un ambiente de trabajo que permita el intercambio permanente de conocimientos y experiencias, promoviendo emocionantes y muy exigentes retos profesionales y generando bienestar para cada uno de los miembros de nuestra organización.

### **Visión:**

Ser la firma consultora en comunicación estratégica de referencia en América Latina por nuestro pensamiento pionero, innovador y estratégico, convirtiéndonos en la empresa de elección por parte de organizaciones nacionales o multinacionales, líderes en el mercado venezolano y en la región.

### **Valores PIZZOLANTE:**

Nuestros valores son indispensables para llevar adelante nuestro negocio con éxito, por ello, no son negociables. Estos son:

**Honestidad e integridad:** Actuamos y nos relacionamos de forma honesta con cada uno de nuestros públicos de interés, manejando de forma clara, ética y transparente cada uno de nuestros procesos, gerenciando expectativas con base en las realidades de cada situación para asegurar así la construcción de confianza y credibilidad por parte de nuestros clientes y colegas y la sociedad en general.

**Respeto y Tolerancia:** Conducimos nuestras actividades con absoluto respeto por las personas, sus ideas y convicciones, tanto de nuestra propia organización como de la organización de nuestros clientes, colegas y la sociedad en general.



---

(continuación) **Filosofía de Gestión**

**Compromiso:** Demostramos nuestro compromiso mediante nuestra alta capacidad de trabajo, disponibilidad y respuesta permanente, intensa y profunda compenetración con nuestros objetivos comunes y los objetivos de nuestros clientes, así como mediante nuestro constante esfuerzo “evangelizador” por compartir conocimiento en nuestros diversos ámbitos de actuación.

**Orientación a resultados de calidad:** Trabajamos para producir resultados tangibles y de valor agregado, acordes con las necesidades y expectativas de nuestros clientes; para ello ponemos nuestro pensamiento estratégico y visión empresarial en el logro de los objetivos que se nos plantean, asegurando el cuidado por el detalle y la excelencia en cada producto de nuestro trabajo.

**Complementariedad:** Hacemos equipo con base en nuestras fortalezas, experiencias, conocimientos y habilidades, estableciendo relaciones estratégicas con humildad, apertura y firmeza, en un clima de cooperación genuino y permanente entre todos los miembros de la organización. Esta actitud se hace extensiva hacia nuestros clientes y se manifiesta en la capacidad de asumirse como miembros de su equipo, transfiriéndoles conocimiento y metodología con el fin de contribuir a su fortalecimiento y construcción de capacidades.

**Iniciativa y flexibilidad:** Nos adelantamos a las necesidades de nuestra organización, de nuestros clientes y del mercado, proponiendo y ejecutando acciones que contribuyan a nuestro crecimiento, al fortalecimiento de nuestros clientes y al modelaje del mercado donde operamos. Para ello, nos anticipamos a los cambios del entorno, y analizamos las distintas opciones de actuación para cumplir con los objetivos planteados, buscando soluciones creativas e innovadoras para asegurar el éxito de los planes que proponemos.



## Casos de referencia

A continuación se presentan algunos de los principales clientes atendidos por **PIZZOLANTE**, agrupados por sector.

### Consumo Masivo

#### ***Empresas Polar***

Campañas informativas internas y publicidad. Desarrollo de temario de tratamiento público (communication briefing para la división de alimentos). Talleres de formación y alineación de voceros. Manejo de situaciones de crisis. Desarrollo de relaciones con los medios de comunicación. Estrategias relacionadas con el proceso de adquisición de Mavesa por parte de Empresas Polar. Campaña de relanzamiento de la imagen de marcas de la división de bebidas, como Polar Pilsen. Manejo de contingencias económicas, sociales y políticas.

#### ***Tabacalera Nacional***

Estrategias de comunicación para la comunidad, conjuntamente con la Coordinación de Relaciones con la Comunidad de la empresa, para facilitar el proceso de aceptación de una planta tabacalera en su población vecina. A lo largo de los años de trabajo Tabacalera Nacional fue distinguida en diversas oportunidades, tanto por las autoridades locales, como por la propia comunidad como "Buen Vecino", y se le confirió la licencia necesaria para operar en el área. Desarrollo de la estrategia de comunicación para enfrentar la problemática del contrabando de cigarrillos, así como de distintos casos de competencia desleal.

#### ***Philip Morris International***

Creación del Speaker Bureau en Centroamérica y el Caribe, el cual tenía por objeto llevar adelante una serie de encuentros de sensibilización y capacitación a voceros formales e informales de la organización en México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Ecuador. Apoyo a proyectos ambientales, sociales y comunitarios, como la organización, por dos años consecutivos (1997 y 1998) del Encuentro de la Red Latinoamericana Ambiental, LACE (Latin American Conference of Environment) para la promoción del tema en el ámbito regional y la apertura de espacios para la generación de alianzas, los cuales contaron con la participación de más de 14 ONG's de igual número de países.



(continuación) **Casos de referencia**

**Procter & Gamble**

Diseño y ejecución de la estrategia de lanzamiento de NutriStar en Venezuela, desde el proceso de credentialing con la comunidad científica hasta el lanzamiento al mercado desde el punto de vista comercial. Este producto logró en tan solo un año alcanzar casi el 10% del mercado de bebidas en polvo. Manejo comunicacional del caso “NutriStar”, luego que el producto fuese demandado por su competencia ante dos instancias (Comité de Ética de ANDA-FEVAP y Procompetencia) tras cuestionar su comunicación publicitaria. En ambas instancias la marca y empresa resultaron favorecidas.

**Mavesa**

Primera campaña de publicidad comparativa frente a su competencia en la categoría mayonesa. Creación del concepto comunicacional “Industrias Mavesa” y proyectos posteriores.

**Salud**

**Bayer**

Estrategias de comunicación para posicionar a la Aspirina, como medicamento seguro de usar y recomendado como coadyuvante de los procesos cardiacos. Estrategia de comunicación frente a la relación Aspirina-Dengue. Inauguración de su planta en Caracas, en la que se logró la presencia del presidente de la república. Celebración de los 100 años de la aspirina.

**Smithkline Beecham**

Diseño y ejecución de la estrategia para la participación del concepto “casa de vacunas” en congresos médicos. Plan de difusión informativa.

**Automotriz**

**General Motors**

Diseño y ejecución de estrategias de comunicación asociadas al lanzamiento de nuevos modelos, inauguración de facilidades en planta (planta de pintura e-coat elpo). Programa de relacionamiento con los medios de comunicación y diseño de medios de comunicación corporativos, audiovisuales e impresos. Diseño de estrategias de coyuntura conjuntamente con FAVENPA.



(continuación) **Casos de referencia**

***DaimlerChrysler***

Diseño y ejecución de estrategias de comunicación interna y externa, en apoyo a los planes de marketing para el relacionamiento con sus audiencias, clientes y socios; vinculación con las Cámaras y Asociaciones en las que participan, difusión de proyectos y objetivos en Venezuela, capacitación de voceros, asesoría y apoyo en la elaboración de boletines y otras publicaciones, apoyo comunicacional para el posicionamiento de sus marcas comerciales Mercedes-Benz, Chrysler, Dodge, Jeep, y FreightLiner, además de otros servicios para fortalecer las relaciones institucionales y la imagen del cliente como empresa.

**Tecnología y Comunicaciones**

***Compaq / HP***

Manejo de la comunicación con audiencias clave en la introducción de productos y servicios de la empresa en el país. Ante el anuncio de la fusión de Compaq y HP, se trabajó conjuntamente con la gerencia local de Compaq en la estrategia impulsada por la región para el manejo de la comunicación en el país. En el proceso de racionalización de proveedores realizado luego de la fusión fuimos seleccionados por HP para el manejo de sus comunicaciones. Hemos realizado coach gerencial y desarrollado estrategias para su relación con audiencias clave y el manejo de crisis.

***Microsoft***

Desarrollamos estrategias de comunicación durante ocho años, tanto para Microsoft Venezuela, como para Microsoft Colombia, en la construcción y fortalecimiento de sus relaciones con audiencias clave y en apoyo directo a la gerencia general.

***Digitel/TIM (Telecom Italia)***

Lanzamiento de la marca en el país (1999) y evolución de su identidad corporativa. Adquisición por parte de TIM (2000). Lanzamiento de servicios en el curso de su operación y campaña institucional de valores (2001). Introducción de la tecnología GSM en Venezuela.



(continuación) **Casos de referencia**

**Industria**

***Cemex México y Norteamérica***

Lanzamiento del Programa de Mejora Continua para sus 12.000 empleados en México y evolución al Programa de Innovación y Mejores Prácticas. Apoyo para la adquisición de la empresa cementera Southdown en USA. Desarrollo del sistema de Comunicación interna de la empresa y desarrollo de los medios interactivos e impresos. Proyecto de manejo de contingencias e implementación de un sistema de respuesta rápida en las 15 plantas de la República Mexicana y programa permanente de Coach en Comunicación Gerencial.

***Cemex Venezuela***

**PIZZOLANTE**, a través de una estrategia de comunicación y relaciones clave, trabajó para evitar el cierre de las canteras y producción de cemento de la empresa, entonces Vencemos, en la Isla de Toas, estado Zulia. Desarrollo de estrategia de comunicación para manejo de demandas de dumping en Brasil. Consolidación de la adquisición de Vencemos y manejo de contingencias

***Consortio Amazonia (Hylsamex - México, Tamsa - México, Siderar / Techint - Argentina, Usiminas - Brasil y Sivensa -Venezuela).***

Desarrollo de la estrategia comunicacional y coaching de los ejecutivos de las multinacionales involucradas, en el proceso de privatización de la principal empresa siderúrgica de Venezuela (Sidor).

***Electricidad de Caracas (AES Corporation)***

Manejo de contingencia entre accionistas durante la OPA de la empresa por parte de AES Corporation.

***Sector siderúrgico venezolano***

Desarrollo de estrategia de comunicación y de negociación política para el conflicto comercial siderúrgico colombo-venezolano (contrabando, dumping, salvaguarda).

**Servicios Financieros**

***Banco del Caribe***

Campaña institucional de “valores” para el Banco del Caribe (1993) y subsecuentes campañas de imagen.

***Banco del Orinoco***

Manejo de crisis institucional por “terrorismo corporativo” de proveedores que pretendieron extorsionarle con presión de jueces, clientes y medios de Comunicación.



(continuación) **Casos de referencia**

***Banco de Venezuela / Grupo Santander***

Campañas de apoyo para los damnificados del Estado Vargas en 1999, para lograr la confianza de los depositantes para incrementar el número de donaciones a través de esta entidad financiera. **PIZZOLANTE** obtuvo reconocimiento internacional de la IABC (International Association of Business Communicators), por piezas utilizadas durante esta campaña. Estrategias de comunicación relacionadas con el proceso de Adquisición del Banco de Venezuela por parte del Grupo Santander y de la fusión del Banco de Venezuela y el Banco Caracas.

***Asociación Bancaria de Venezuela***

Hemos desarrollado durante más de tres años las estrategias de comunicación del sector bancario, incluyendo manejo de las relaciones con el gobierno nacional, manejo de conflictos y crisis de opinión pública, así como diversas campañas institucionales.

**Petróleo**

***British Petroleum***

Consultoría comunicacional, que comprendió proyectos audiovisuales, editoriales, de eventos y manejo de crisis durante una situación de conflictividad vivida por la empresa en el Delta del Orinoco, con la población indígena Warao.

***Petrobras (Anteriormente Perez Companc)***

Manejo de contingencias para atender situación de conflicto con proveedores y derrames de crudo en patios tanqueros. Diseño de sistema de manejo de comunicaciones para casos de contingencia. Plan de comunicación integral, entrenamiento de voceros y coach en comunicación para la alta gerencia de la organización.

***Petróleos de Venezuela (PDVSA)***

Con PDVSA existe una relación de más de 15 años, la cual se inició con la antigua Corpoven, para quien se realizaron proyectos de seguimiento informativo y monitoreo de entorno. Con Maraven se trabajaron diversos proyectos en los que destacan el programa de formación en Comunicación Estratégica y trabajos de consultoría para el desarrollo de programas de acercamiento a audiencias clave. Con PDVSA, se llevaron a cabo proyectos de manejo de contingencias y programas de formación de voceros y se editó la versión audiovisual de la "Guía Interactiva Manual del Vocero Petrolero" (1998-2001). Apoyo en la definición de la estrategia comunicacional para el caso del Buque Princess Plate en el que se logró minimizar el impacto negativo por derrame de crudo en aguas del lago de Maracaibo.



(continuación) **Casos de referencia**

**Sincor (Total Fina Elf-Stat Oil-PDVSA)**

PIZZOLANTE estuvo a cargo de la estrategia de comunicación del consorcio, enfocado en el proceso de construcción e inauguración del complejo mejorador de crudo más grande de América Latina.

**Sector Comercial**

**BECO**

Desarrollo del cambio de Identidad y nuevo modelo de negocio de la tienda por departamentos a nivel nacional.

**Construcentro**

Desarrollo y ejecución de la estrategia de lanzamiento en el mercado nacional de la primera experiencia (tipo Home Depot) de mercado, donde se tenía acceso a productos del sector ferretero y del hogar, con precios mayoristas y servicios de valor agregado.

**Asuntos Públicos y Gubernamentales**

**Programa de Registro Nacional Automotor (Ministerio de Transporte y Comunicaciones)**

Desarrollo de las campañas de educación ciudadana que impulsaran la modernización del registro automotor en forma conjunta con el sector industrial automotor.

**Plan Venezuela, Red Hotelera Nacional (Corporación de Turismo de Venezuela)**

Desarrollo de las campañas de comunicación y presentación internacional del programa para la atracción de inversiones multinacionales en el Sector Turismo.

**Programa de Integración comercial Colombo-Venezolano**

Desarrollo del ambiente de opinión propicio para estimular la participación de los gobiernos en la definición y adecuación de políticas de integración que estimularan el comercio binacional.

**Programa Nacional de Empleo (Ministerio de Transporte y Comunicaciones)**

Desarrollo de estrategias que incentivarán el apoyo del sector político, privado (nacional y multinacional) y gubernamental a un acuerdo de generación masiva de oportunidades de empleo e inversión.



(continuación) **Casos de referencia**

**Plan de Promoción Internacional del Aluminio** (Corporación Venezolana de Guayana, CVG y Ministerio de Planificación)

Desarrollo de estrategias para proyectar a Venezuela como destino de inversiones ligadas a la explotación de Bauxita, Alúmina y posterior reducción de aluminio.

**Plan Ferroviario Nacional** (Ministerio de Transporte y Comunicaciones y Ministerio de Planificación)

Desarrollo de la estrategia de promoción de inversiones multinacionales para la construcción de la Red, actualmente en ejecución.

**Programa de Información Judicial Nacional** (Ministerio de Justicia)

Desarrollo de la reforma judicial financiada por la Banca Multilateral y de los medios de comunicación al sistema nacional carcelario.

**Red Hidroeléctrica Nacional** (Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales)

Desarrollo de herramientas de comunicación para la ejecución del sistema que permitió la cuantificación de las reservas nacionales de generación a partir de energía limpia y campañas posteriores de información ambiental.

**Programa de Transformación** (Ministerio de Producción y Comercio)

Desarrollo del programa de transformación del Ministerio de Fomento en Ministerio de Producción y Comercio. Políticas de Comunicación Interna y Externa. Coach y entrenamiento.

**Multilaterales**

**CAF**

Desarrollo de programas de formación de voceros. Desarrollo de guía básica de mensajes. Desarrollo de manual de manejo de contingencias. Numerosos programas regionales de simulación, entrenamiento y coach en Comunicación.

**BID**

Miembros del Comité Reestructurador del BID. Miembros del Comité Organizador de la Conferencia Interamericana de Responsabilidad Social.

Forum Empresa y su red americana de organizaciones que promueven la Responsabilidad Social Empresarial. Estandarización de mensajes, estructuración de la estrategia de comunicación y Capacitación de los miembros de la red.



(continuación) **Casos de referencia**

**IIC**

Desarrollo del Plan de Comunicación 2003-2004. Realización de talleres de vocería, desarrollo y alineación de mensajes.

**Otros Proyectos**

***Interamerican Investment Corporation (Grupo Banco Interamericano de Desarrollo, USA, Washington)***

Desarrollo de nueva identidad, alineación cultural de la gerencia, coach y relanzamiento en la región.

***ARKIO (México)***

Lanzamiento de la empresa y entrenamiento de su fuerza de ventas.

***CxNetworks (Latinoamérica y México)***

Lanzamiento de la empresa y entrenamiento de voceros.

***Dianca (Diques y Astilleros Nacionales)***

Control y seguimiento de ampliación del muelle y sus instalaciones.

***El Palmar (Grupo Vollmer)***

Gerencia de la Reputación.

***Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)***

Desarrollo de estrategias institucionales.

***Instituto Nacional de Canalizaciones***

Control y seguimiento audiovisual de obras (Pert/CPM en video).

***Metro de Caracas (Sistema de Transporte Masivo)***

Control y seguimiento audiovisual de obras (Pert/CPM en video).

***IVES (Instituto Venezolano de Siderurgia)***

Desarrollo de estrategias de comunicación frente a problemática siderúrgica entre Venezuela y Colombia.

***SIEMENS***

Lanzamiento de la empresa alemana en Lima, Perú. Construcción del Metro en Maracaibo, sistema de transporte rápido.

***Televen (Canal de Televisión)***

Programa de formación de voceros y coach.



## Megaproyectos

**PIZZOLANTE** ha tenido oportunidad de desarrollar estrategias comunicacionales vinculadas con proyectos de gran envergadura en Venezuela, la Región Andina y Centroamérica, como son la construcción de la represa de El Guri en Guayana, la construcción de la acería Casima, privatización de la Siderúrgica Nacional (SIDOR), privatización de la telefónica nacional CANTV, seguimiento de obras del Metro de Caracas, la planta de reducción directa Venprecar, video-seguimiento de obras del Proyecto de Vinos Pomar, Fundación Polar, de la planta de Alúmina Allusuisse, la reductora de aluminio Venalum, Programa de Complementación Comercial Colombia-Venezuela, Programa de integración Andina en Protección de Marcas, defensa de libertad comercial (Perú, Ecuador, Nicaragua), integración comercial andina, fusiones y adquisiciones (Venezuela, Ecuador, Perú), entre otros.

## Adquisiciones y fusiones

**PIZZOLANTE** ha participado en el manejo comunicacional de los procesos de adquisición o fusión de importantes empresas venezolanas. En cada uno de los casos se ha trabajado el proceso proactivamente, preparando el camino para lograr que el proceso se cumpla con el menor impacto posible (*stakeholders*) para los empleados, accionistas, relacionados y clientes de la organización. Hemos trabajado en el proceso de transición y/o reposicionamiento de la imagen de las empresas y sus marcas. Hemos asesorado los procesos AES/Electricidad de Caracas, Sivensa/Proyecto Guayana, Digitel/TIM, Mavesa/Polar, Banco de Venezuela/Banco Santander, Banco Caracas/Banco Santander, Tablopan/Terranova, Backus, Southdown (USA)/ Cemex (México), otros.

## Formación y Desarrollo Profesional en Comunicación

Hemos diseñado, coordinado y desarrollado diversos programas de “Talleres de Comunicación Estratégica”, “Sesiones de Coaching en Comunicación Gerencial” y “Formación de Voceros” para el entrenamiento de voceros frente a medios de comunicación, situaciones de comunicación frente a diversos públicos y situaciones de contingencia o crisis, tanto a empresas y personalidades. Entre otros cabe mencionar, Banco de Venezuela (Grupo Santander), Petrobras, PDVSA, Philip Morris, Sincor, Cemex México y Norteamérica, Neoris México, Bayer, Empresas Polar, HP, Microsoft, Corporación Andina de Fomento, Procter & Gamble, Makro.

## Evangelización corporativa y participación institucional

Desde nuestros inicios trabajamos en el desarrollo de redes en el ámbito académico y profesional, a través de una intensa actividad en América Latina y Europa, con el objetivo de lograr el intercambio de mejores prácticas empresariales, que denominamos *Evangelización Corporativa*.

Somos promotores y miembros fundadores activos de la Asociación Iberoamericana de Comunicación Estratégica (AICE) y del master para Directores de Comunicación DIRCOM, junto al catedrático catalán Joan Costa (Barcelona, España). Además, participamos en reconocidas organizaciones mundiales de comunicación tales como IABC, PRSA y Orbicom



AICE  
Asociación Iberoamericana de  
Comunicación Estratégica

- 4 publicaciones y decenas de artículos publicados:
  - “Libro del Mes” **Revista Control – España, Enero 2002**
  - **PIZZOLANTE’s** book of the month – **The Daily Journal**



Fundamos la primera cátedra de Comunicación e Imagen Corporativa en Venezuela, en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA - 1992), contribuimos con la creación del Master en Comunicación Organizacional en la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela). Asimismo, formamos parte de la Especialización en Comunicación Organizacional de la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), participamos como invitados permanentes en diferentes universidades internacionales. Para el diseño de programas de Corporate Governance, Responsabilidad Social y Comunicación Estratégica, mantenemos alianzas con diversas asociaciones locales y regionales, así como con organismos multilaterales, entre los que se encuentran el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). Somos pioneros en la introducción del concepto de competitividad responsable en empresas públicas, privadas y en ONG’s, a través de la conducción de programas de televisión como *Ciudadano Corporativo* y *Constructores de un País*, transmitidos por Televen (Canal 10, Venezuela), y la publicación de libros y artículos en revistas de negocios y periódicos en diferentes países de la región.



## **Participación en Conferencias y Festivales Internacionales**

- NAB (National Association of Broadcasters) Conference, Las Vegas Nevada, USA (1978-1995) y en la PRSA, Public Relations Society of America (1996, 1997, 1999).
- Cumbre Anticorrupción, organizada por la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Banco Mundial, Cartagena, Colombia(2000).
- IABC, International Association of Business Communicators (2000, 2001).
- GSM Internacional Conference, Cannes, Francia (2001 y 2002) y Video New York Festival (2000 y 2001).
- II Encuentro por la Paz, patrocinado por UNESCO y Radio Neatherland, Costa Rica (2002).
- I Congreso Iberoamericano de Comunicación Estratégica, Caracas, Venezuela (Noviembre de 2001).
- II Congreso Iberoamericano de Comunicación Estratégica, Medellín, Colombia (2003).
- I y II Congreso Internacional de Comunicación Organizacional Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia (2003 y 2004).
- I, II y III Seminario Iberoamericano Comunicación Estratégica Univ. Complutense; Madrid, España (2002, 2003, 2004).
- Red Andina de Institutos de Corporate Governance (IFC - Banco Mundial) Sao Pablo, Brasil (2002-2005).
- Encuentro de Periodismo Latinoamericano de Investigación, Ponencia: Corporate Governance, Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Cátedra de Nuevo Periodismo Gabriel García Márquez, Cartagena, Colombia (2002, 2005).
- 5to Foro Bursátil Nacional “Las Prácticas de Buen Gobierno Corporativo y los Mercados de Capitales”. Quito, Ecuador (2003)
- IV Seminario Iberoamericano de Comunicación Estratégica. Universidad Veracruzana, Veracruz, México (2004).



## (Continuación) **Participación en Conferencias y Festivales Internacionales**

- Congreso Internacional Conindustria 2004 “Competitividad en Venezuela: La Prioridad”. Caracas, Venezuela (2004).
- Congreso de Gerencia: “Estrategias y Herramientas para Competir en un Mercado Global”. Ciudad de Panamá, Panamá (Julio, 2004)
- Congreso Internacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones. Medellín, Colombia (2004)
- II Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. Sevilla, España (2004)
- Expohábitat 2004, CAPAC (Cámara Panameña de la Construcción). Orador de Fondo de “Construyendo con Responsabilidad Social”. Ciudad de Panamá, Panamá (2004)
- II Conferencia Iberoamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa “Del Dicho al Hecho. México DF, México (2004)
- II Congreso Internacional de Comunicación Organizacional. Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia (2004)
- Ciclo de Otoño de la Universidad Complutense de Madrid, Programa de “IV Jornadas de Comunicación Financiera”. Madrid, España (2004)
- Congresos y encuentros en México, Brasil, Panamá, Argentina, Chile y Colombia.



## **Italo Pizzolante Negrón**

Ingeniero Civil - Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) – 1981  
Master en Comunicación – Universidad Autónoma de Barcelona, España  
Doctorado en Comunicación, Universidad Jaume I, Castellon, España

Con más de 30 años de experiencia en el área de la Comunicación Estratégica, es fundador (1976) y actualmente presidente del Consejo Directivo de la empresa **PIZZOLANTE Comunicación Estratégica**, dedicada a la consultoría gerencial en procesos de comunicación empresarial, que cuenta con un destacado portafolio regional de clientes multinacionales y globales.

Es un prestigioso conferencista nacional e internacional en temas de *Comunicación Estratégica, Responsabilidad Social Empresarial, Gobierno Corporativo y Reputación Empresarial, entre otros*. Ha publicado los siguientes libros: **Ingeniería de la Imagen**, Editorial UCAB (1993); **La Reingeniería del Pensamiento** (Editorial Panapo con 4 ediciones); **Organización y Cultura, la Identidad Corporativa: Capítulo “La Geometría de la Comunicación”** (Universidad Católica de Murcia, España, 2000); **El Poder de la Comunicación Estratégica, Reflexiones de un Evangelizador Corporativo** (con 6 ediciones: AVE-CEDICE 2001, seleccionado en el 2002 como el “Libro del mes” en España, por la prestigiosa Revista CONTROL; Ediciones Hermes de la Universidad de Medellín, Colombia 2002; la Universidad Pontificia Javeriana, Colombia 2004; la Colección Profesional de El Nacional, Venezuela 2006, y la editorial Intermedio del Círculo de Lectores, Colombia 2007). En España presentó, junto a sus coautores, el libro **“Gestión de la Comunicación en las Organizaciones”**, en sus capítulos de “Gobierno Corporativo, la Revolución de la Transparencia” y “Portavocía” (Editorial Ariel, Barcelona 2004) y en Venezuela presentó en 2008, junto a sus coautores, el libro **“Tres Visiones de la Ética y la Responsabilidad Social en la Empresa del Siglo XXI”**, en su capítulo: “La Empresa Socialmente Responsable”. Actualmente prepara dos nuevas publicaciones: **“De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable”** y **“El Desafío de Modelar. Comunicación Estratégica para el Fortalecimiento Institucional”**, a ser publicados en 2008 y 2009, respectivamente.

Es fundador de la primera Cátedra de “Gerencia de la Comunicación e Imagen” en el Instituto de Estudios Superiores de Gerencia en Venezuela (IESA) en 1991 y es profesor de postgrado en diferentes Universidades de Latinoamérica. Productor y locutor de radio en el período 1972-1980 y fundador de los programas venezolanos de televisión **“Ciudadano Corporativo”** y **“Constructores de un País”**. Además de escribir en distintos medios impresos regionales, es fundador en varios medios de comunicación de la primera sección especializada en Comunicación Corporativa, a partir del año 1989. Ha recibido reconocimientos nacionales e internacionales, entre los que destacan el **“Gold Quill Awards”** de la IABC (*International Association of Business Communicators*) y el Premio que otorga la Revista Publicidad y Mercadeo (P&M) como **“Agencia de Comunicaciones del año”**, el cual le ha sido entregado en tres oportunidades.

Presidente de la Alianza Social de VenAnCham; expresidente de la Asociación Venezolana de Ejecutivos (AVE), fue miembro del Equipo Asesor externo para la reestructuración del sector privado en el *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)* en



Washington. Miembro fundador de la Red Andina de Gobernabilidad Corporativa promovida por la Corporación Andina de Fomento (CAF), además de miembro fundador de numerosas iniciativas promovidas por el Banco Mundial/OCDE. Forma Parte del Consejo Consultivo del Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) de la *Universidad de Harvard-IESA Venezuela*, y del Consejo Asesor del BID en Washington, EEUU, que promueve las Conferencias Interamericanas de Responsabilidad Social Empresarial desde el 2002.

## **Juan Carlos Roldán**

Ingeniero Civil - Universidad Metropolitana (UNIMET) - 1989  
Presidente Ejecutivo de **PIZZOLANTE Comunicación Estratégica**

Con especialización en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) y la Universidad Metropolitana. Su amplia experiencia profesional en las áreas de auditoría de comunicación e imagen, desarrollo de estrategias comunicacionales, incluyendo manejo de crisis, consultoría y desarrollo de proyectos de comunicación, le ha permitido participar en procesos de negociación empresariales, sectoriales, comerciales y políticos en Venezuela, Colombia y otros países latinoamericanos.

Entre sus principales proyectos de consultoría de comunicación e imagen, se encuentran las más importantes empresas nacionales e internacionales. Es conferencista en temas de comunicación e imagen en foros empresariales e institucionales.

Es director del Instituto Venezolano de Ejecutivos de Finanzas (IVEF), director de la Asociación Venezolana de Ejecutivos, miembro de Venezuela 20-20 y de la Junta Directiva de la Asociación Civil Proactiva, orientada a desarrollar programas y proyectos de responsabilidad social.

## **Thony A. Da Silva Romero**

Comunicador Social, Mención Audiovisual - Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) - 1994  
Socio, Director de Estrategias de Negocio de **PIZZOLANTE Comunicación Estratégica**

Como experto en el área de comunicaciones y asuntos corporativos, gerencia de situaciones de crisis, relaciones públicas y desarrollo de negocios y productos, ha diseñado e implementado estrategias de imagen y proyectos de comunicación para grandes empresas en el ámbito nacional e internacional. Así mismo, ha elaborado guiones para radio y televisión y producido audiovisuales institucionales y promocionales. Desde 1996 se desempeña como Senior Trainer para el entrenamiento de voceros frente a medios de comunicación y situaciones de comunicación frente a diversos públicos, a personalidades del sector público y privado. Es conferencista nacional e internacional en temas de comunicación.